

FoodCompany

Ridderkerk

Jaarverslag

2015

Inhoudsopgave:

Bladzijde 1.	Waarom is FoodCompany opgestart in Ridderkerk
Bladzijde 2.	Wat doet FoodCompany
Bladzijde 3.	Waar zijn we te vinden
	Wie komt er bij FoodCompany
Bladzijde 4.	Samenwerkende organisaties
Bladzijde 5.	Onze leveranciers van voedsel
Bladzijde 6.	Verspilling in cijfers
Bladzijde 7 en 8.	Projecten en activiteiten
Bladzijde 9.	Hoe zien wij de toekomst van FoodCompany
Bladzijde 10 en 11.	Feiten en cijfers over FoodCompany
Bladzijde 12	Samenstelling bestuur
Bladzijde 13 en 14	Financieel jaarverslag

Jaarverslag FoodCompany Ridderkerk 2015 - 2016

We wilen al onze sponsors van produkten maar ook degene die ons financieel ondersteunen en onze partners hartelijk danken. Zonder jullie was dit niet mogelijk geweest!!

Waarom is FoodCompany opgestart in Ridderkerk

In september 2014 zijn we gestart. Dit omdat we wisten dat er heel veel voedsel wordt weggegooid en aan de andere kant er heel veel mensen zijn die tussen wal en schip vallen in hulpverleningsland. Door contacten te leggen met de supermarkten en leveranciers van deze produkten kwamen we tot de conclusie dat er voldoende basis was om FoodCompany te starten. Hier wordt voedsel verstrekt aan mensen met een (zeer) laag inkomen. Dit voedsel zou anders weggegooid worden. En er is VEEL over.

Er waren al veel mensen bekend omdat ze al een inschrijving bij de Kledingbank hadden. Vanuit deze gedachte is het systeem opgezet dat nieuwe aanmeldingen zich eerst in moeten laten schrijven bij de Kledingbank.

Op dit moment hebben we rond de 300 gezinnen ingeschreven staan. Gezinnen waarbij de financiële armoede een stempel drukt op de gezinnen. Veel mensen die het schuldhulpverlenings traject doorlopen en moeten rondkomen van 60 euro in de week. Hiervan moeten ook de buskaartjes, kapotte fietsen en schoolreisjes van betaald worden. Geen vetpot dus.

Deze gezinnen zijn blij dat ze 5 dagen in de week verse groente, fruit en brood kunnen komen halen. En doordat de drempel erg laag is weten de mensen ons te vinden. Lotgenoten spreken ze hier en hulpverlening heeft zijn plek gevonden bij ons.

Dat scheelt enorm in de kosten en door het gezonde voedsel komen er weer meer vitamines binnen. Iedereen vaart hier wel bij. De gezondheidszorg omdat ze beter en gezonder voedsel krijgen en door het gebruiken van voedsel wat anders weggegooid wordt het milieu ontlast. En mensen kunnen sneller geholpen worden doordat er een centrale plek is waar ze terecht kunnen.

De nederlandse overheid wil dat consumenten en bedrijven in 2015 de verspilling met 20% hebben verminderd ten opzichte van 2009



Wat doet FoodCompany Ridderkerk

FoodCompany werkt met lokale leveranciers zodat er niet veel gereden hoeft te worden om aan producten te komen. Op elke dag van de week (uitgezonderd zondag) wordt er gereden om voedsel op te halen. Dit voedsel komt van supermarkten die dagverse producten niet meer mogen verkopen. Deze producten moeten dus dezelfde dag weggeven worden. Het voordeel van lokaal werken en meerder malen per week open zijn is dus een feit. Vlees wat we krijgen is ingevroren maar ook vers vlees komt regelmatig binnen. Ingevroren kan het nog enige weken uitgegeven worden. Verder hebben we een aantal tuinders die door overschotten groenten over hebben. Ook dat halen we op.

Op de dagen dat we niet open zijn worden er kratten gemaakt en wordt het voedsel gebracht bij mensen waarvan wij weten dat ze het goed kunnen gebruiken.

Mensen die onze hulp kunnen gebruiken kunnen via een doorverwijzing bij ons terecht. Of ze zijn bij de gemeente bekend en hebben een WWB/Participatieuitkering.

Met een Foodkaart kunnen ze aantonen dat ze ingeschreven staan en dat de financiële situatie gecontroleerd is. Daarnaast kunnen wij ook doorverwijzen naar hulpinstanties en informatie geven over allerlei regelingen en toeslagen waar mensen gebruik van kunnen maken.

De nederlandse consument gooit jaarlijks 2 tot 2,4 miljard euro aan eten weg. In de keten van oogst tot supermarkt wordt nog eens 2 miljard euro aan voedsel verspild



Waar zijn we te vinden

FoodCompany is gevestigd aan de Dr. Colijnstraat 6. Tot nu hadden we het pand in bruikleen van Woonvisie. Echter vanaf juli 2016 loopt dit contract af en gaan we kijken in welke vorm we verder kunnen gaan. Door een samenwerkingspartner van de gemeente Ridderkerk te zijn stellen we onze diensten beschikbaar ten behoeve van de groep mensen die minima zijn en ook zeer kwetsbaar zijn. Hiervoor krijgen we vanuit de gemeente een geldelijke compensatie.

Duidelijk is wel dat de ruimte aangepast moet worden aan het huidige aantal mensen en het intensieve gebruik van de keuken.

Wie komt er bij FoodCompany

Op dit moment maken 280 gezinnen gebruik van onze diensten. Dit kunnen dus gezinnen met een aantal kinderen zijn maar het kunnen ook alleenstaanden zijn.

Het aantal mensen met een doorverwijzing ligt ongeveer op de helft. Dus 160 gezinnen hebben een doorverwijzing gekregen om gebruik te maken van de FoodCompany/Kledingbank. Dit zijn vaak gezinnen die in het schuldhulpverleningstraject zitten of alleenstaande ouders met een klein baantje. Door aanvulling tot bijstandniveau kunnen ze met moeite rondkomen. Ook mensen met een participatieuitkering (WWB) kunnen bij ons terecht. Wanneer mensen ook (nog) geen gebruik maken van de bestaande regelingen komen ze vaak in de financiële problemen. Vaak is hulpverlening al aanwezig en veel doorverwijzingen komen ook vanuit die hoek.

Het is ook aan ons dus de taak de mensen erop attent te maken van welke regelingen ze gebruik kunnen maken. Door de komst van het Wijkteam is de aanpak hiervan nog effectiever. En worden mensen goed geïnformeerd



Samenwerkende organisaties

Door samenwerking met verschillende partners kunnen we meer mensen bereiken. Er is een nauwe samenwerking met de Gemeente, Karaat, Schuldhulpmaatje, Plangroep, Maatschappelijk Werk en de Gebiedsteam, Vluchtelingenwerk.

Indien nodig kunnen mensen direct langskomen en voedsel halen. Wij kennen geen wachtlijsten. Dus mensen kunnen direct zich direct inschrijven.



Sinds kort heeft FoodCompany een samenwerkingsverband met PCS in Bedrijf. Via deze organisatie worden mensen met een lange afstand tot de arbeidsmarkt geplaatst voor een leer/werkstage. Na dit traject kunnen ze geplaatst worden naar betaald werk. Dit gaat in samenspraak met PCS, gemeente en FoodCompany.

Vanuit deze hoedanigheid hebben we ook een maatschappelijk werkster die gesprekken kan voeren en kan kijken waar de knelpunten liggen. Het is de bedoeling dat mensen na afronding van het leer/werktraject voldoende tools hebben om een (vaste)baan te vinden. Hierbij krijgen ze hulp vanuit PCS/Gemeente/en FoodCompany. Door het aanbieden van structuur, het samenwerken alsmede het maken van afspraken en je er ook aan houden worden mensen geholpen naar een nieuwe start.

Onze leveranciers van voedsel

Zonder leveranciers hebben we geen producten die we kunnen geven. We zijn er dus enorm blij mee dat een aantal supermarkten en fruit en groentebedrijven producten geven die anders weggegooid zouden worden. Ook vanuit de overheid wordt gestimuleerd om via deze weg producten in plaats van weg te gooien weg te geven

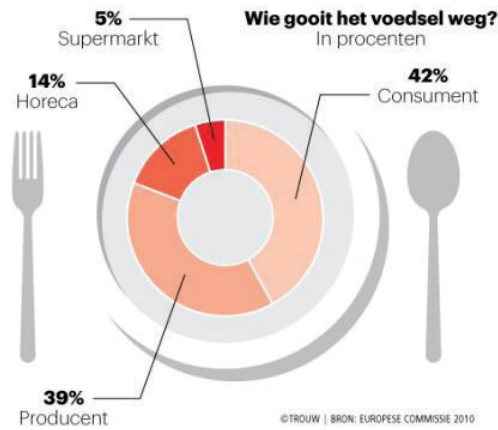
Naar schatting 5 tot 10% van het voedsel wordt verspild door de strenge eisen aan het uiterlijk van het product. Sinds 2009 zijn de eisen hiervoor minder streng geworden. Toch bereiken veel afwijkende groente en fruit de supermarkten niet.



Vanaf december 2015 krijgt FoodCompany overtollig voedsel wat over is uit een grote “bekende”supermarkt. Het gaat hier om dagverse producten die nog dezelfde dag uitgegeven moeten worden. Omdat FoodCompany een aantal dagen per week open is dit een hele goede aanvulling op ons aanbod. We zijn dan ook blij dat we deze producten op een goed manier kunnen wegzetten en dat hiermee een groot stuk verspilling wordt tegengegaan. Omdat het echter regelmatig gebeurde dat er toch nog producten overbleven hebben we besloten om het ook mogelijk te maken tegen een lage prijs deze producten te kopen. Dit is vooral interessant voor mensen die GEEN klant zijn bij ons en dus niet ingeschreven staan. Mensen die ingeschreven staan mogen producten kopen maar blijven van ons de producten (met een max aantal) gratis krijgen.

Er verandert voor de mensen uit ons klantenbestand niets. Ook voor in de toekomst blijft het eten voor de minima gratis. Het voordeel voor FoodCompany is dat we met de inkomsten een stukje van de onkosten die we maken kunnen bekostigen.

Verspilling in cijfers



Hoeveel geld is er gemoeid met verspilling?

- De Nederlandse consument gooit voor naar schatting voor € 2,5 miljard aan eetbaar (vast) voedsel per jaar weg.
- Dat is zo'n €340 per huishouden.
- Per persoon is dat ruim € 150 Bron: Verspillingscijfers van CREM (Van Westerhoven, 2013) en CBS uitgaven voor voeding door huishoudens (CBS, Statline, n.d.).

**NO MORE FOOD
TO WASTE**

Projecten en activiteiten

1. **Ontbijtproject:** Elke week wordt er aan kinderen van een basisschool in Ridderkerk een ontbijt verstrekt. Dit ontbijt is voor kinderen van ouders die een laag besteedbaar inkomen hebben. Het is bekend dat kinderen die naar school komen zonder ontbijt slechter presteren op school. Voor ouders die weinig te besteden hebben is dit vaak een probleem. Of er is te weinig geld om een ontbijt te verzorgen of er is sprake van een complexe thuissituatie waardoor een ontbijt er vaak bij inschiet. De ervaring is dan ook dat wanneer kinderen een ontbijt hebben genuttigd ze zich beter kunnen concentreren. FoodCompany zorgt ervoor dat er op die dag gezonde producten aangeleverd worden op school met veel fruit, vers brood en beleg. Het met elkaar eten maakt het gezelliger en we willen in het nieuwe jaar dit na de zomer uitbreiden met de mogelijkheid om ook kinderen die niet binnen deze groep vallen tegen een kleine vergoeding mee te laten eten. De plannen zijn om dit eind 2016 te realiseren.

2. **Soepproject voor minima:** Elke week wordt er soep verstrekt aan een aantal ouderen of mensen die geen mogelijkheid hebben om het te halen bij FoodCompany. De soep wordt gemaakt van producten die bij ons binnenkomen. Dit project werd gedaan in samenwerking met Karaat. Per 2016 is Karaat gestopt met de levering dus we kijken op dit moment naar een mogelijkheid om dit binnen FoodCompany op te pakken.



3. **Buurtproject:** Per februari 2016 gaat FoodCompany open op woensdag zodat we voor de mensen uit de buurt een ontmoetingsplek kunnen creëren. Door het aanbieden van een kopje koffie, tosti, soep of het een complete maaltijd afkomstig uit ons supermarkt assortiment willen we een leuke plek maken maar tegelijkertijd gebruik maken van voedsel wat over is. Tussen 10.00 en 15.00 uur kunnen mensen wat komen eten en drinken. We hopen ook de ouderen hiermee meer te betrekken. Het is de bedoeling dat verstandelijk gehandicapten binnen dit project een belangrijke plek gaan innemen. Plannen hiervoor worden uitgewerkt en samenwerkingspartners gezocht. Deze groep hierbij betrekken betekent een mooie kans op meer integratie binnen de “gewone samenleving”

4. **Gebiedsteam:** Elke donderdag komt medewerker vanuit het gebiedsteam bij de FoodCompany om mensen de mogelijkheid te geven hun vragen te stellen mbt geld, opvoeding, eenzaamheid, regelingen, zorg enz. Op een ongedwongen manier kunnen mensen binnenstappen en hun vragen stellen. Het is gebleken dat de drempel erg laag is. We zijn dan ook zeer blij met deze mogelijkheid. Ook in 2016 wordt dit gecontinueerd.

5. **Maatschappelijk werkster:** Elke dinsdag is er bij de Kledingbank / FoodCompany een maatschappelijk werkster aanwezig die indien nodig gesprekken kan voeren met klanten, vrijwilligers en mensen die via ons aan het werk zijn. Hiermee willen we de problematiek die speelt in kaart brengen en mensen de gelegenheid geven hun verhaal te vertellen. Dat alleen al geeft vaak opluchting. Indien nodig kunnen we vanuit onze organisaties en met toestemming van de cliënt doorverwijzen naar een hulpinstantie.

6. In samenwerking met PCS in Bedrijf hebben we een start gemaakt met het plaatsen van mensen met een zeer lange afstand tot de arbeidsmarkt. Het gaat hier voornamelijk om 50 plussers die het werkritme ontgroeid zijn en wel aan het werk moeten. Het is een zeer gevarieerde groep die wel vaak complexe problematiek laten zien. Door een goede begeleiding naar werk en hulp te geven aan de onderliggende problemen willen we ook deze groep weer laten meedoen in de maatschappij.

Door het aanbieden van een dagritme, werkritme, collega's en je vooral aanpassen aan je omgeving krijgen deze mensen de kans rustig toe te groeien naar een "vaste" baan. Vaak het al onder de mensen zijn is enorm belangrijk. Depressiviteit scoort dan ook hoog in het rijtje gezondheidsklachten bij mensen die al langere tijd geen baan hebben. Het gebrek aan sociale contacten, geen reden om op te staan in de ochtend, geen vooruitzichten op een betere toekomst draagt hieraan bij.

We willen op kortere termijn deze groep in samenstelling variëren door ook bv jongeren die geen werk hebben en geen scholing hebben (verplicht) vrijwilligerswerk te laten verrichten zodat ze ook in het arbeidsritme komen en daarvandaan betaald werk kunnen of begeleid kunnen worden naar school of andere besteding.



Hoe zien wij de toekomst van FoodCompany:

We zijn ons ervan bewust dat we veel kunnen betekenen op het gebied van:

- armoedebestrijding
- een ontmoetingsplek zijn voor mensen met een laag inkomen
- verstrekking van informatie, regelingen enz.
- sociale functie door er te zijn en een luisterend oor te bieden.
- bemiddelingsfunctie door bijvoorbeeld als doorverwijzer te fungeren
- het tegengaan van voedselverspilling
- mensen de kans geven om een gezonde maaltijd aan te bieden wat weer resulteert in een betere gezondheid
- een plek zijn waar ook mensen die buiten de samenleving staan erbij te betrekken
- mogelijkheid voor stageplekken vooral voor scholieren die uit het speciaal onderwijs komen
- verbindingen leggen tussen organisaties, kerken, gemeente, en inwoners.

Wij zijn er voor de mensen met een laag inkomen, de ouderen, de verstandelijk gehandicapten voor mensen met problemen, voor mensen met vragen, voor de jongeren die het moeilijk hebben.

Wij zijn er voor iedereen!!!!

Feiten en cijfers over FoodCompany

Wat is de samenstelling van ons klantenbestand

Aantal gezinnen	280 na nieuwe screening (juni 2016)
Doorverwijzingen	167 (2015)
WWB/Participatie uitkering	113

Voedsel wat binnenkomt

Gemiddeld bedrag per dag	€ 1.000,00
Bedrag per week	€ 6.000,00
Bedrag per maand	€ 25.800,00

Voedsel wat binnenkomt per jaar in bedragen

Bedrag gemiddeld per jaar	€ 309.600,00
---------------------------	--------------

Dit voedsel wordt 6 dagen per week opgehaald en uitgedeeld aan de mensen binnen Ridderkerk met een laag tot zeer laag inkomen.

Voedsel wat anders weggegooid zou worden

Aantal vrijwilligers

Vrijwilligers werkzaam bij FoodCompany	21
--	----

Aantal mensen via reïntegratietraject	5
---------------------------------------	---

Supermarkten en leveranciers

Jumbo	Voordijk Bakkerij
Albert Heijn Slikkerveen	Voedselbanken onderling
Makro Barendrecht	Coop Supermarkt
Van Gelder	Marni Fruit
Den Hoedt	Wrist-Kooijman
Penning	
Zoutewelle	

Samenstelling in wijken (ingeschreven gezinnen)

Oost	36
West	22
Centrum	80
Bolnes	41
Slikkerveen	29
Drievliet	33
Rijsoord/Oostendam	5

Hoeveel arme mensen wonen er in Nederland?

Volgens de cijfers van het CBS gaat het hierbij om 623.000 huishoudens (waaronder ook éénpersoons huishoudens). Dit komt neer op ruim 9 procent van de huishoudens.

Bestuur FoodCompany Ridderkerk

Miriam Renzen **Voorzitter**
Arienne Ripmeester **Secretaris/penningmeester**
Telefoonnr voor informatie: 06-44382705

Vestigingsadres:

Dr. Colijnstraat 6
2982 AC Ridderkerk

Kamer van Koophandelnummer:

60667303 kamer van koophandel Rotterdam

Bank:

Abn/Amro – NL69ABNA0619910216
Rabobank – NL62RABO0300855885

Website: www.foodcompany-ridderkerk.nl

Email: info@foodcompany-ridderkerk.nl

Twitter: @FCR_Ridderkerk

Facebook: FoodcompanyRidderkerk

Stichting FoodCompany Ridderkerk

Balans per 31 december 2015

	<u>31 december 2015</u>		<u>31 december 2014</u>	
	€	€	€	€
<u>ACTIVA</u>				
Materiële vaste activa				
Koelcel		650		1.300
Vorderingen				
Omzetbelasting		266		-
Liquide middelen				
ABN/AMRO, rekening-courant		<u>6.800</u>		<u>1.681</u>
		<u>7.716</u>		<u>2.981</u>
 <u>PASSIVA</u>				
Stichtingsvermogen				
Overige reserves		7.216		981
Kortlopende schulden				
Lening o/g derde		<u>500</u>		<u>2.000</u>
		<u>7.716</u>		<u>2.981</u>

Stichting FoodCompany Ridderkerk

Staat van baten en lasten over 2015

	2015		1/7-31/12/2014	
	€	€	€	€
BATEN				
Subsidie Gemeente Ridderkerk	-		2.000	
Giften	9.000		3.707	
Exploitatie jaarlijkse verkoopmarkt	1.062		-	
Overige giften en bijdragen	6.841		375	
		16.903		6.082
LASTEN				
Exploitatiekosten				
Inkopen en keukenbenodigdheden		4.684	-	
Afschrijvingskosten				
Koelcel		650	630	
Kantoorkosten				
Kantoorbenodigdheden		290	426	
Huisvestingskosten				
Huur- en overige vaste lasten	2.492		840	
Onderhoud/inrichting keuken + opslagruimte	559		1.456	
		3.051		2.296
Verkoopkosten				
Kantinekosten	341		193	
Autokosten	551		452	
Overige verkoopkosten	300		862	
		1.192		1.507
Algemene kosten				
Algemene verzekeringen	478		34	
Overige algemene kosten	72		142	
		550		176
		6.486		1.047
Financiële baten en lasten				
Bankkosten		-251		-66
Resultaat		6.235		981